

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI

16. - 22. SEPTEMBER

NIJZ Nacionalni inštitut
za javno zdravje



Trajnostno povezani

NAVODILA ZA UPORABO PROMOCIJSKEGA GRADIVA (PLAKATA) V ŠOLSKIH KNJIŽNICAH

Cilj kampanje EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI, ki poteka od 16. do 22. septembra, je spodbujanje posameznikov k aktivnejši uporabi trajnostne mobilnosti. Tako so aktivni prihodi v šolo oziroma na delovno mesto ter druge vsakodnevne nujne in načrtovane dejavnosti posameznika (opravki, nakupi, obiski in/ali druge zadolžitve) priložnost za vsakodnevno gibanje. Trajnostna mobilnost, kot npr. hoja, uporaba kolesa ali javnega prometa, prinaša več zdravja in višjo kakovost bivanja.

Ker menimo, da se iz knjig naučimo pomembnih življenjskih naukov in se za trenutek lahko umaknemo v lepši, fantazijski svet, smo za vas pripravili tudi izbor kakovostnih leposlovnih in poučnih knjig z gibalno tematiko za otroke in mladostnike, od predšolskega obdobja do konca srednje šole, pa tudi za družine, pedagoške in strokovne delavce v vrtcih, osnovnih ter srednjih šolah, saj menimo, da je »branje za duha to, kar je telovadba za telo«.

Plakat je namenjen ozaveščanju obiskovalcev knjižnic o kampanji in ponudbi izbora kakovostnih leposlovnih in poučnih knjig. Na plakatu je prostor (prva stran tega dokumenta) za vpis informacij o aktivnostih, ki jih knjižnica načrtuje v okviru kampanje Evropski teden mobilnosti.

Izbrano literaturo lahko šolske knjižnice ponudite svojim bralcem v okviru kotička za zdravje, organizirate predavanje, likovno/literarno ustvarjanje ali v drugi obliki sodelovanja z vašimi predlogi.