



Digitalni svet in posledice

Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?



Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?
Zakaj?

dr. Andrej Kovačič

Neumnež lahko kritizira, obsoja in se pritožuje in večina neumnežev se.
Dale Carnegie

Kaj otroci resnično potrebujejo?

Psihične potrebe:

Ljubezen, pripadnost,
sprejetost

Moč, veljava, pomembnost

Svoboda

Zabava, učenje, druženje

Najbolj pa je pomemben:

OBČUTEK VARNOSTI



Mediji in oglaševalci

Želijo, da otroci:

❖ preživijo več časa za mediji

❖ dostopajo do vsebin, ki niso namenjene oz. primerne zanje - vsebine, ki vsebujejo nasilje, kri, neprimerno izražanje, eksplicitno spolnost, seksistične in rasistične poglede ...

❖ so izpostavljeni tehnikam, ki delujejo na nezavedni ravni

Lestvica Facebook strani in Blagovnih znamk na Facebooku po številu slovenskih oboževalcev (februar 2013)

#	Facebook stran	Slovenski oboževalci	Blagovna znamka	Slovenski oboževalci
1.	Radio 1	123.038	Kolektiva Slovenija	111.901
2.	Kolektiva Slovenija	111.901	Ličila.si	95.028
3.	Jurij Zrnec	99.132	nakitko.si	87.443
4.	Ličila.si	95.028	mimovrste=)	69.822
5.	Pes - moj prijatelj	93.097	1nadan.si	62.498
6.	nakitko.si	87.443	Audi Slovenia	53.889
7.	Proti vinjenim voznikom	81.020	Lidl Slovenija	51.577
8.	Obožujem spanje	79.499	Nagradna Igra 123	51.034
9.	Petra Majdič	77.441	adidas	50.785
10.	24ur.com	74.355	Gorenjka	49.635

Vir: SocialBakers



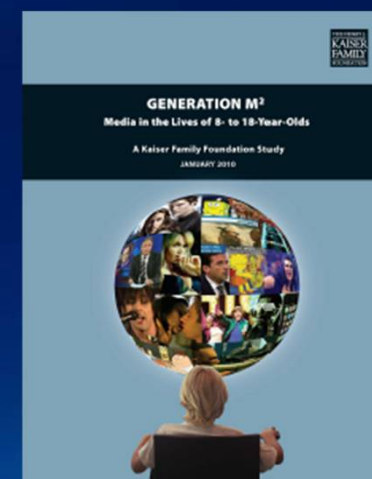
Izpostavljenost 8-18 letnih otrok v ZDA

Media Use Over Time

Among all 8- to 18-year-olds, average amount of time spent with each medium in a typical day:

	2009	2004	1999
TV content	4:29 ^a	3:51 ^b	3:47 ^b
Music/audio	2:31 ^a	1:44 ^b	1:48 ^b
Computer	1:29 ^a	1:02 ^b	:27 ^c
Video games	1:13 ^a	:49 ^b	:26 ^c
Print	:38 ^a	:43 ^{ab}	:43 ^b
Movies	:25 ^a	:25 ^{ab}	:18 ^b
TOTAL MEDIA EXPOSURE	10:45 ^a	8:33 ^b	7:29 ^c
Multitasking proportion	29% ^a	26% ^a	16% ^b
TOTAL MEDIA USE	7:38 ^a	6:21 ^b	6:19 ^b

Neodvisna raziskava Kaiser fundacije:



<http://www.kff.org/entmedia/entmedia012010nr.cfm>

83 % staršev pravi, da otroci preživijo preveč časa na elektronskih napravah

vir: <http://www.rasmussenreports.com>

Primeri

Telebajski

Španske nadaljevanke

Glasbeni video (10 milijard letno)

Računalniške igrice (119 milijard prihodkov 2018)

Youtube (največjih 10 youtube kanalov je zaslužilo 180 milijard 2017-2018)

Spolni prizori (že pod tremi leti dostopni - v povprečju redno gledanje porno v ZDA z 11 leti – 97 milijard letno)



Kaj je realnost v ... virtualni realnosti



facebook

Detailed description: The word 'facebook' is written in a large, white, sans-serif font. Below the text is a white arrow pointing to the right. The entire graphic is set against a dark grey background.



Ni omejitev v oglaševanju?

ADVERTISEMENTS



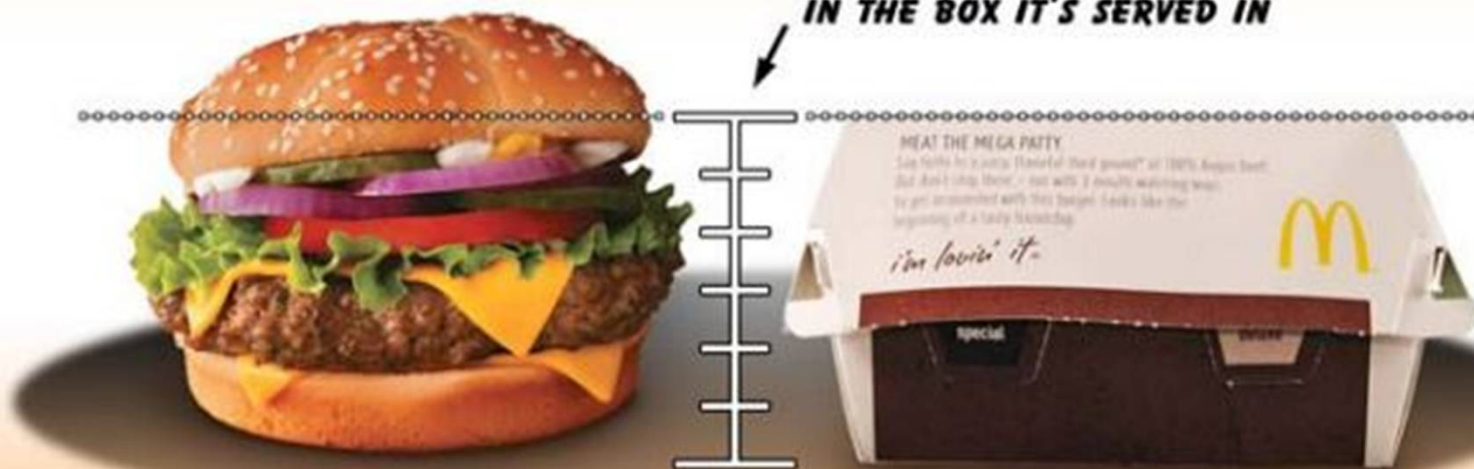
© Darío D/Exclusivepix

ACTUAL BURGER

- MOST ATTRACTIVE ANGLE
- WITH CHEESE
- SLIGHTLY FLUFFED UP



**ADVERTISED BURGER CAN'T FIT
IN THE BOX IT'S SERVED IN**



© Darío D/Exclusivepix

Ni omejitev v profesionalnem retuširanju



Ni omejitev v amaterskem retuširanju



© Kee & Farid/PNAS



Vpliv na telesno podobo

new!

I LOVE MY
BODY

BY VICTORIA™

Meet our newest bodies.
Body by Victoria® Racerback,
Multi-way and Push-up.

- ▶ shop now
- ▶ experience the bras



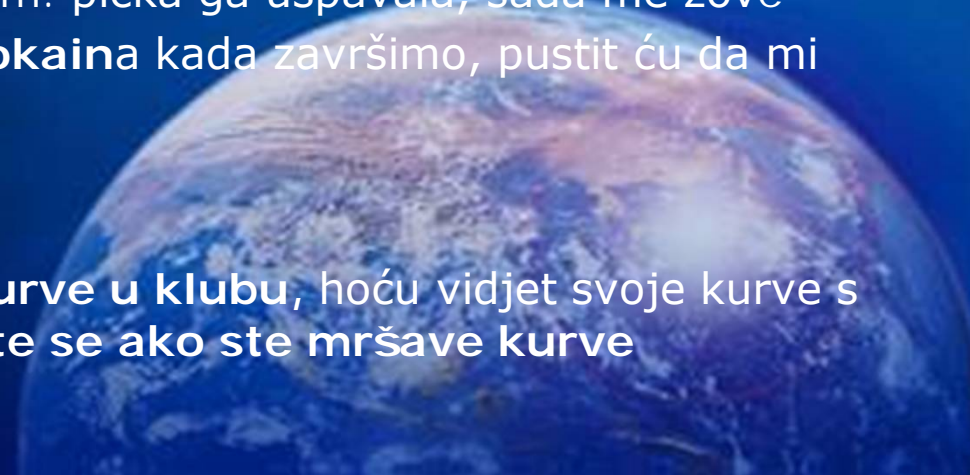
NOW WITH
MEMORY
FIT!

Anakonda (900 mio ogledov)

Frajer zvan Troy je živio u Detroit-u
veliki narko diler, imao je dosta love
u pucnjavi sa zakonom ali je živio u palači
kupovao mi Alexander McQueen*, održavao moj stil
to je ono pravo, pravo, pravo
pištolj u tašnici, **kurvo, došla sam dressed to kill***
Tko će prvi? Napustit ćete dobre curice
drogirana sam do ludila a samo sam uzela pola pilule
navučena sam na neko loše sranje*

Tip zvan Michael je vozio motore, kurac veći nego toranj,
ne govorim o Eiffelovom, pravi seoski nigga,
dozvolio mi da se igram njegovom puškom. pička ga uspavala, sada me zove
pustila san da me jebe jer prodaje kokaina kada završimo, pustit ću da mi
kupi Balman*
navučena sam na neko loše sranje

Jebeš mršave kurve, jebeš mržave kurve u klubu, hoću vidjet svoje kurve s
debelim dupetom u jebenom klubu, **jebite se ako ste mršave kurve**



Raziskava starši predšolskih otrok*

- ❖ Do triletni otroci dve uri na različnih napravah (4- in 6-letni 3 ure)
- ❖ Otrok, ki je v zgornji tretjini otrok glede izpostavljenosti povprečno izpostavljen medijem kar 5-krat več, kot če je v spodnji skupini
- ❖ Limit (po mnenju staršev) za do triletne otroke: $\frac{3}{4}$ ure, za 4- do 6-letne pa eno uro



Raziskava starši OŠ otrok*

Po mnenju in oceni 2.825 staršev otrok 1.-6. razreda OŠ:

- ❖ Televizija in video vsebin, igranje iger: 71 minut dnevno
- ❖ Računalnik: malo več kot polovico ure dnevno
- ❖ Video igre igrajo povprečno pol ure (otroci druge triade osnovne šole 40 minut) dnevno
- ❖ Dnevni limit ekranov po mnenju staršev naj bi bil eno uro dnevno

Raziskava srednješolcev*

Po mnenju in oceni 806 srednješolcev:

- ❖ TV videov in filmov je okvirno 100 minut dnevno
- ❖ Povprečje uporabe mobilnega telefona pa 200 minut
- ❖ Eno uro video iger v povprečju
- ❖ **Video igre z nasilno vsebino igra 3 ure ali več dnevno skoraj 10 % srednješolcev (tvegana skupina – močna povezava z nezaželenim vedenjem)**
- ❖ Na družbenih omrežjih je 94 % srednješolcev prisotnih 15 ali več minut dnevno
- ❖ Na spletu ima objavljeno: ime in priimek kar 94 % srednješolcev, kraj bivanja 45 %, številko mobilnega telefona dobrih 10 %, letnico rojstva slabih 70 %
- ❖ Fotografije oz. video drugih, ki so jih ujeli delati nekaj nenavadnega ali zabavnega, ni objavilo le 14 % srednješolcev
- ❖ Zgornja tretjina (velikih) uporabnikov pred mediji 6 ur dnevno ali več in 10 ur ali več pred ekrani

*Fakulteta za medije (2016): Mediji in srednješolci v Sloveniji (www.pismenost.si)

Mediji in nezaželeno vedenje SŠ*

- ❖ manj fizično aktivni,
- ❖ večkrat uživajo alkohol,
- ❖ večkrat nosijo orožje / tudi v šolo,
- ❖ večkrat poškodujejo tujo in šolsko lastnino,
- ❖ so večkrat ustrahovani ali ustrahujejo druge,
- ❖ večkrat neupravičeno manjkajo pri pouku in pri testih
večkrat prepisujejo,
- ❖ večkrat kradejo in so udeleženi v pretepih,
- ❖ imajo več konfliktov s starši,
- ❖ so večkrat obupani in žalostni,
- ❖ svoje zadovoljstvo z življenjem ocenjujejo slabše
- ❖ slabši učni uspeh lani in slabše ocene letos.

Uspešni
srednješolci
igrajo trikrat
manj časa
nasilne igre.

*Fakulteta za medije (2016): Mediji in srednješolci v Sloveniji (www.pismenost.si)



Hvala!

dr. Andrej Kovačič
student@andrejkovacic.com

GSM: 031 780 070

CEOs d.o.o.

www.andrejkovacic.com

www.ceos.si

www.komuniciraj.si



PRO-Active
Communication Techniques