



Aktivne komunikacijske tehnike za usmerjanje in umirjanje učencev oz. dijakov v razredu (uvod)

Mnogi ljudje ne uspejo zato, ker se ne zavedajo,
kako zelo blizu uspeha so, ko obupajo.

(Thomas Edison)

dr. Andrej Kovačič

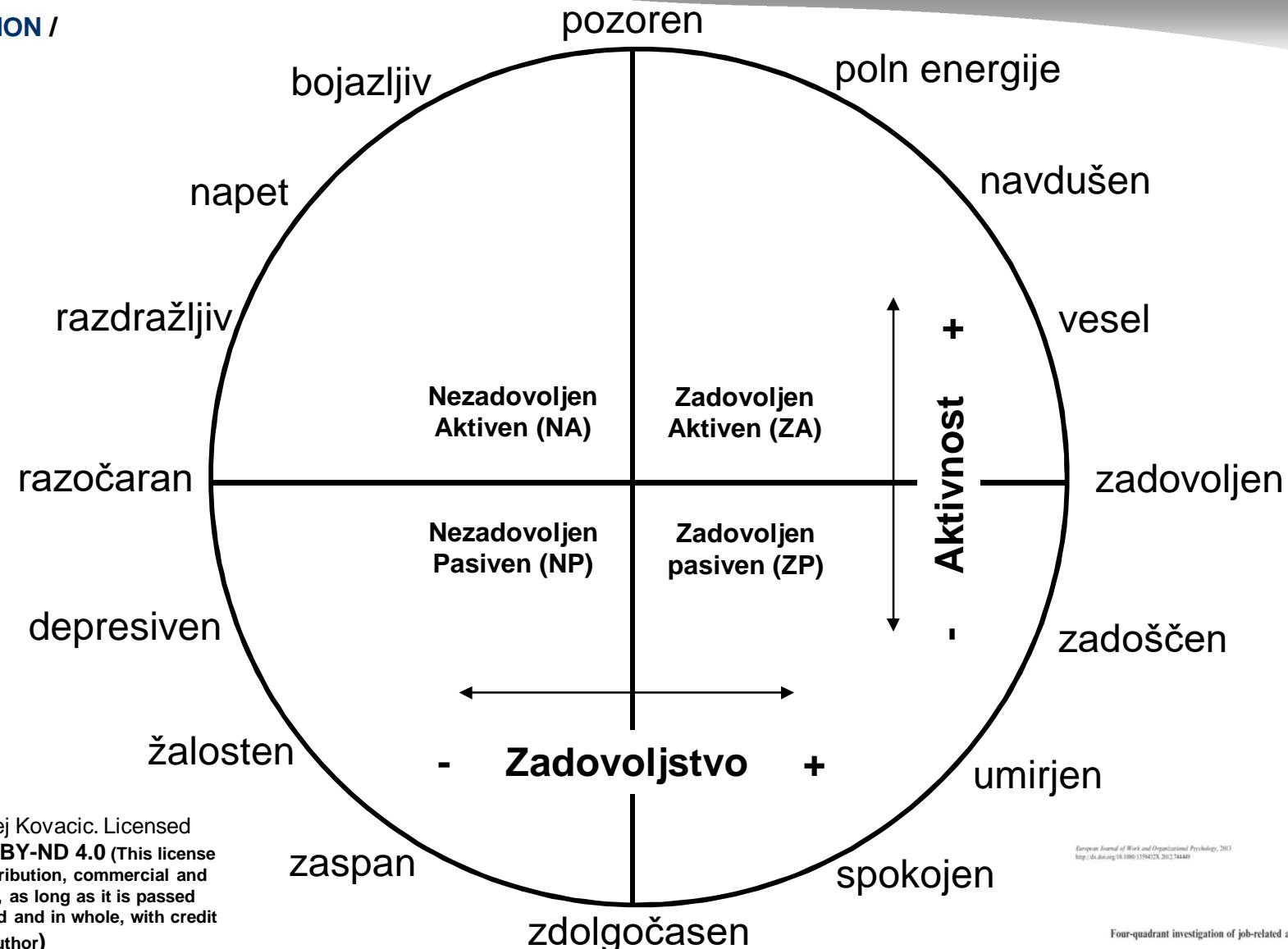


PRO-Active
Communication Techniques

ACTION®
FORMULA FOR INFLUENCE

Emocionalno kolo ©

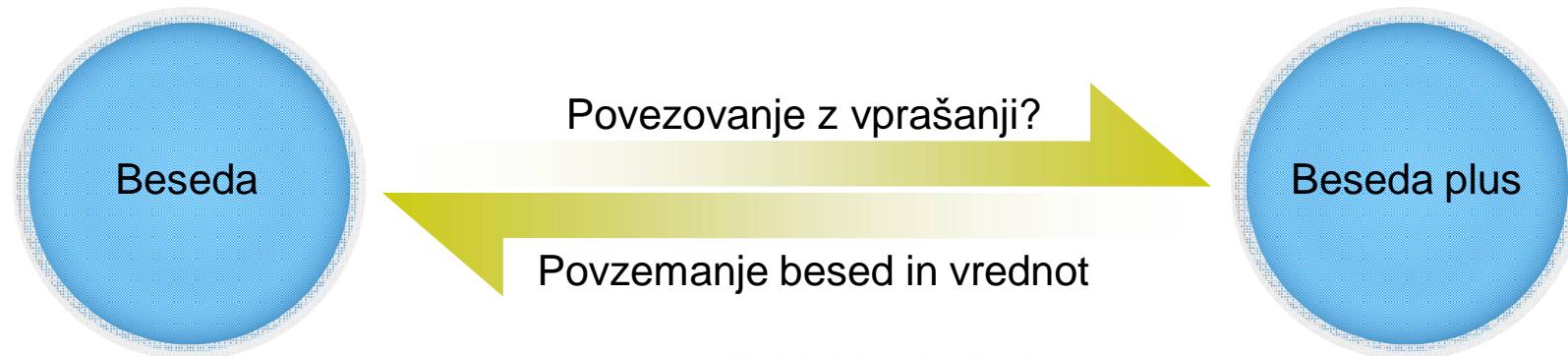
ACTION /



© 2014, Andrej Kovacic. Licensed under the CC BY-ND 4.0 (This license allows for redistribution, commercial and non-commercial, as long as it is passed along unchanged and in whole, with credit to the original author)

Povzemanje vsebine s stičnimi točkami

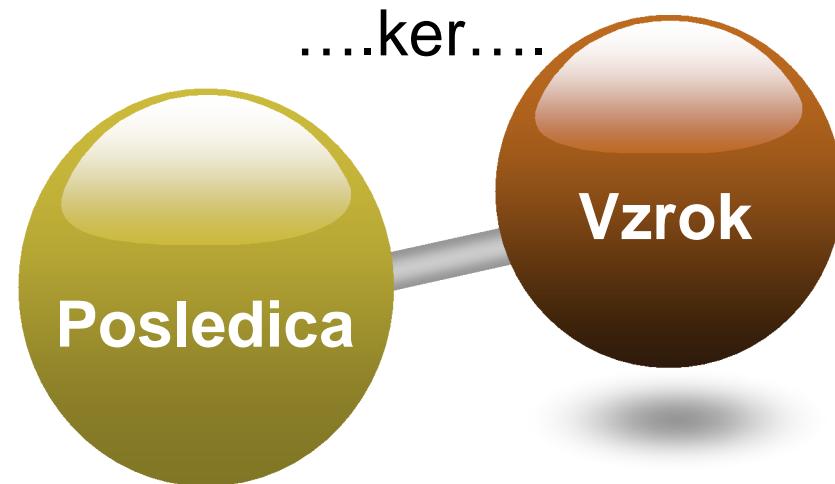
ACTION / Connection /





Pojasnjevanje razloga (... ker ...)

ACTION / Techniques /



Primer: Raziskava Ellen Langer vrinjanja v vrsto:

- vrvanje brez razlage 60%
- ker + tehten razlog 94%
- ker + ker moram narediti nekaj kopij.. 93 %

Langer, E., Blank, A., and Chanowitz, B. (1978). The mindlessness of ostensibly thoughtful action:

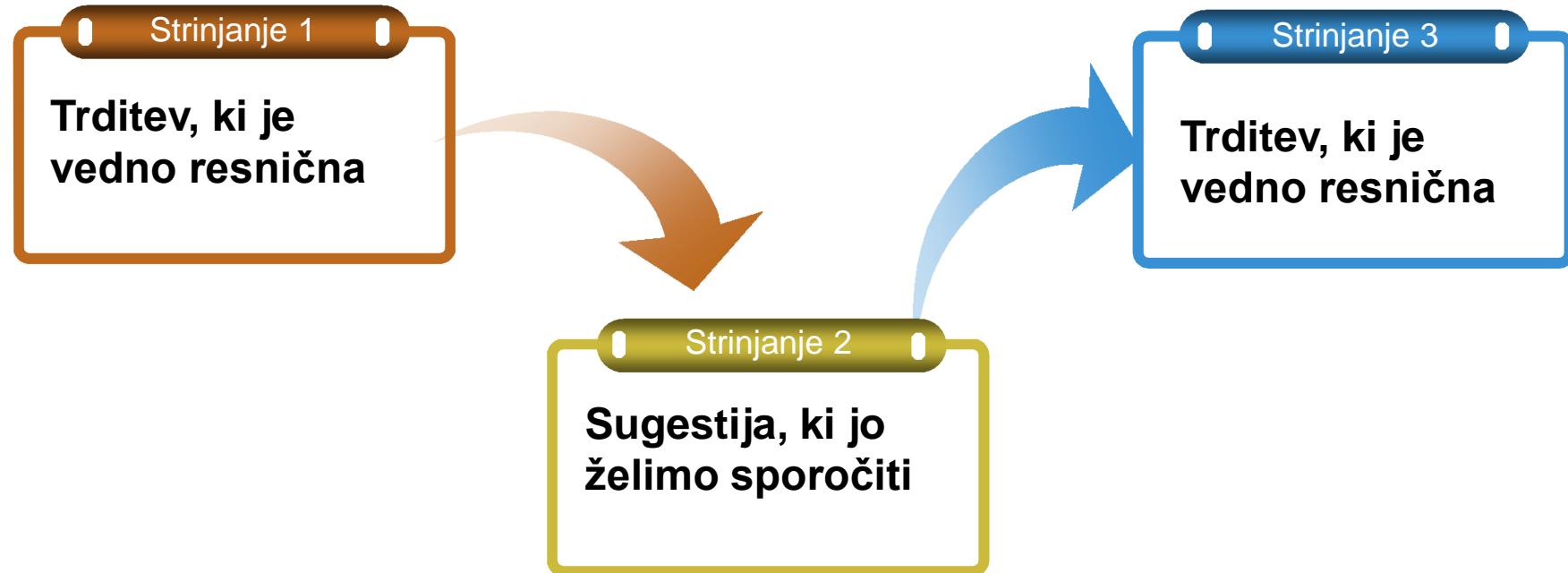
The role of "placebic" information in interpersonal interaction. Journal of Personality and Social Psycholof!J, 36:639-42.





Povezovanje (... in ...)

ACTION / Techniques /



Cialdini, R. B., and Schroeder, D. A. (1976). Increasing compliance by legitimizing paltry contributions: when even a penny helps. *Journal of Personality and Social Psychology*, 34:599-604.

Omejitev možnosti (... ali ... ali ...)

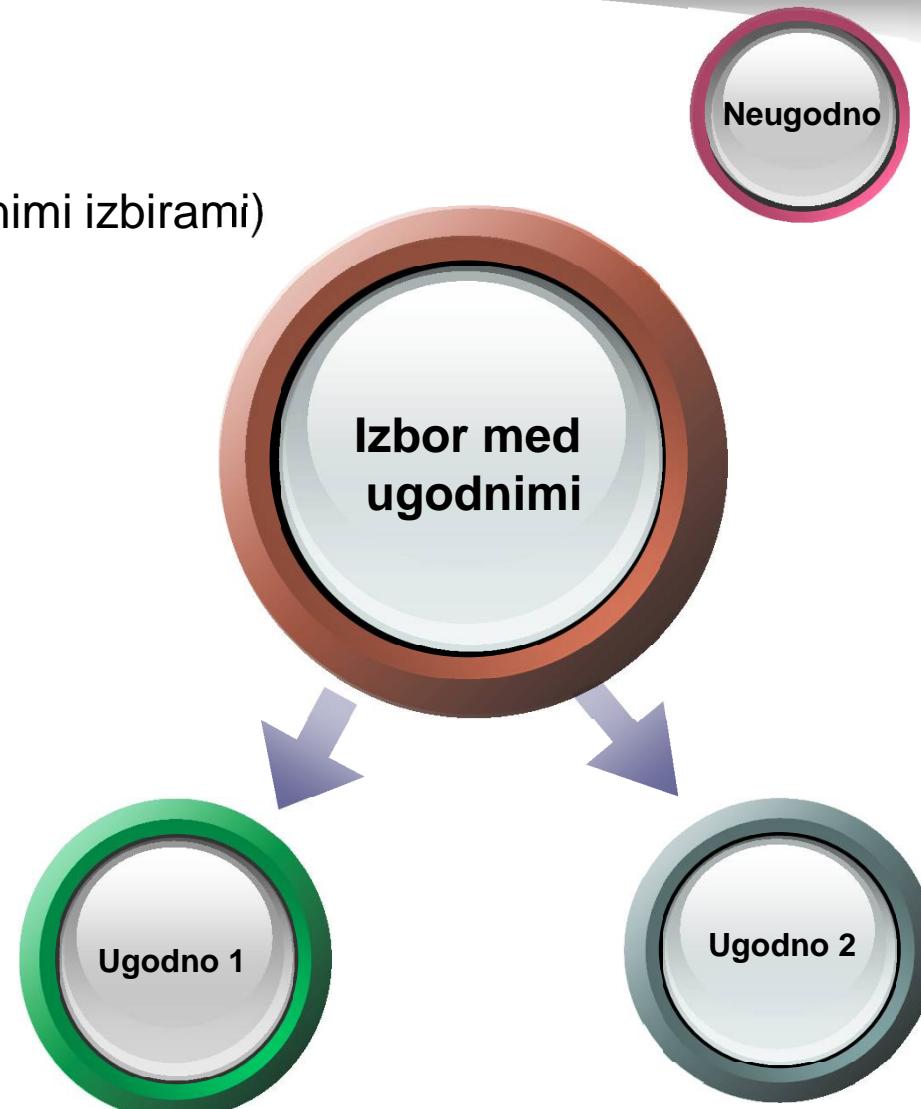
ACTION / Techniques /

Tehnika: Dvojna ali trojna zaveza
(alternativa med vsemi za nas ugodnimi izbirami)

(Pre) več izbire – manjše zadovoljstvo

Znanstvenica Sheena Iyengar je raziskovala vključevanje več kot 800.000 delavcev v različne sklade: dva sklada vključenost bila 75% 57 opcij skladov pa le še 60 %

Iyengar, S. S., Huberman, G., and Jiang, W. (2004). How much choice is too much?: Contributions to 401 (k) retirement plans. In Mitchell, O., and Utkus, S. (eds.), Pension Design and Structure: New Lessons from Behavioral Finance (83-96). Oxford University Press.



Tehnika sosledja

ACTION / Techniques /

- Če želimo, da narediš nekaj velikega
- Začnimo z prvim korakom
- Ko to uspeš, ti zaupamo drugi korak
- ... in te varno pripeljemo do cilja

Želeni cilj

Potem bi
naredili tudi "Z"

Potem bi najverjetneje
naredili "Y"

Če bi "X"



Uporaba nikalnic

ACTION / Techniques /

Ne misli na vijolično kravo



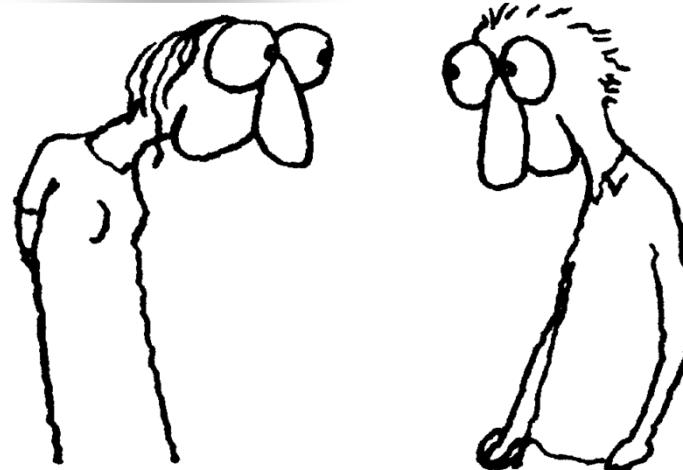
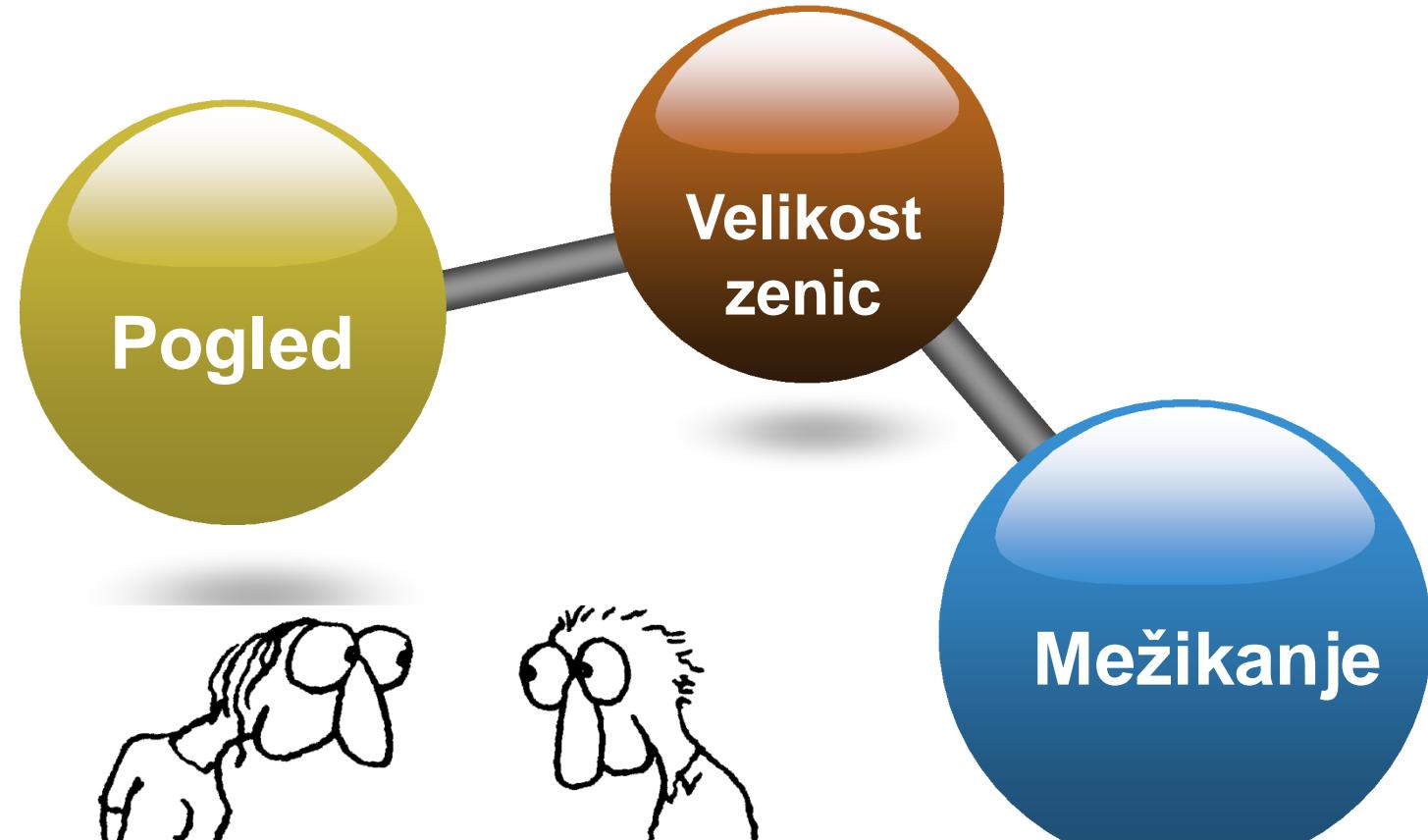
Jaz ne bom rekel, da moraš narediti domačo nalogu,
ker ti sam veš, da jo moraš narediti.





Očesni stik

ACTION / Techniques /



Prikimavanje

ACTION / Techniques /

- Prikimavanje – pomeni strinjanje na nezavedni ravni
- Morda najlažje naučljiva in uporabna tehnika
- Zelo preprosta zaznava odzivnosti in s tem merjenje sugestibilnosti





Sandrin nasmešek

ACTION / Techniques /

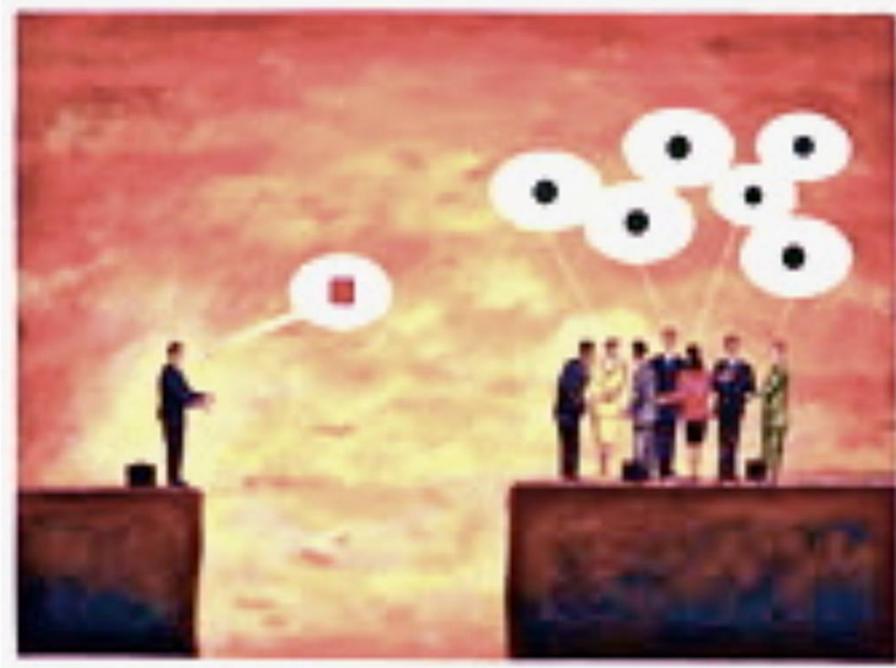
- Tehnika za takojšnje nezavedno vodenje
- Začnemo z zrcaljenjem izraza
- Počasi in zelo malo se nasmehnemo (dražljaj)
- Takrat, ko se sogovornik nasmeje se nasmejemo tudi mi





Racionalist (angl. Computer)

ACTION /



Varno sem distanciran,
ne moreš me premakniti.



Kakšno stanje vzbudi racionalist?



Preusmerjevalec pozornosti (angl. Distractor)

ACTION /



Ali nisem zabaven?



Kakšno stanje vzbudi preusmerjevalec?



Obtoževalec (angl. Blamer)

ACTION /



Vse bi bilo dobro, če le ne bi bilo tebe!

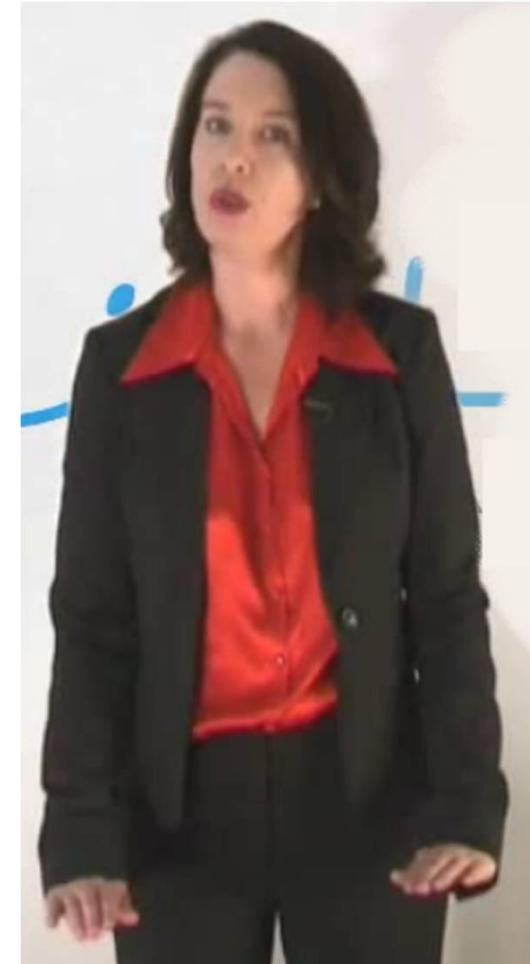


Kakšno stanje vzbudi obtoževalec?



Izravnalec (angl. Leveler)

ACTION /



Sem uravnotežen in umirjen, zato mi lahko verjameš.

Prosilec (angl. Placator)

ACTION /



Prosim, prosim, naučite se tole čimprej...

Kakšno stanje vzbudi prosilec?

Čutni sistemi v jeziku - predikati

ACTION / Identity /

Vizualni - vidim

Vidim, kaj misliš
Si predstavljam
Izgleda OK
Moj pogled
Pokaži mi dokaze
Preglej te dokumente

Auditivno - Slišim

Slišim te, kar mi želiš povedati
To se sliši dobro
Da ti ne bo odzvonilo
Poslušaj tole
To se sliši znano
Utišati je treba tega ..
Sva na isti valovni dolžini

Kinestetično - Čutim

Čutim, da je tako prav
To je lahko za upravljati
To se me je dotaknilo
Ne morem poudariti zadosti
Sedaj imam dober občutek za to
Uravnoteži svoje življenje
Drži ritem z drugimi

Racionalni predikati (razumeti, znati, vedeti, naučiti se, spoznati...)



FAKULTETA ZA MEDIJE



PRO-Active
Communication Techniques

dr. Andrej Kovačič
student@andrejkovacic.com
GSM: 031 780 070
CEO's d.o.o.
www.andrejkovacic.com
www.ceos.si

Komuniciraj.si

12/2013 (12)
Skrivnosti učinkovitega
nizkanja s seboj in drugimi!

Kaj bi zares radi dejali? Razlika med motivacijo in inspiracijo.
Naši možgani imajo svoj način vrednotenja, kaj je bolj oz. manj pomembno za nosi in trenutku, ko razumete, kako naš nezavedeni del razvrsti prioritete, lahko zafneje obvladovati vse življenje. In kdaj je primerniji čas za to, da zaredimo nekaj zase, kot na prehodu v nove leto in novimi cilji?

Zakaj?
Ijudje, kot živimo danes, smo stari okoli 100.000 generacij in kot taki so nali možgani morali na podlagi izkušenj hitro sprejemati odločitve – možnosti za popravljjanje napake ni bilo veliko. Naš nezaveden del je ob pogledu na leva takoj sprejel pametno odločitev. Če je ni, žal teh potoncev ni več med nami. Nezavedeni del se je tako zanilj vsegotudi hranil z vrednost, da lahko v vsakem trenutku sprejme odločitev (hitro kot računalnik, ki overuješ enčno). Za stvari, ki so visoko na naši hierarhiji vrednot (kar je v praksi isto, kar sledi).

lahko delimo ure in ure.
Izzivi sodobnega sveta se pojavijo, ko nas s svojim življenjem izgledajo, bombardirajo oglaševalci, Oglaševalci na nezavedeni ravni (to je tisti del, ki povezujejo (izdajajo) v povprejje 6000 na dan izdelkom (na primer jogurtom ali sladičano mlekom) obeni tisoče različnih blagovnih znakov, kar pa vrednotne izkušnje (ali je to čas z otrokom ali naše nezavedenje ob vsaki misli na naše vrednote) povezava z na primer jogurtom /piječkovim, nezavedeni del filtrira le za nas najbolj pomembne izgovorni) ni. Nezavedeni del je ob asociaciji na dnu.

Dokaz: Vprašajte svoj spomin (nezavedeni del je družinskim življenjem) in zakaj te li ne oglašuje. Ker se prenašavanje alternativ in sproščanje in upravljanje delujejo zmedeno in takoj pride do resnične pristiskov na naše vrednote, vče se boš že družinsko življenje včlane od karere, bo tel z gospodarsko kratico dosegel udihni, saj je premenjava dober, a tem po je ogrešena varnostna nezavedenega dela. Kljub temu, da se hierarhija pa boete delali več in ubogali bolj, saj si boste kupili delček umetno ustvarjene povezave na vaše življenje. Ker pa sreča izviriva le iz medosebnih povezanih s kvalitetnim časom z namimi najboljšimi. Iz okolja, ko smo bili posneti na levo, smo pri naše vrednote oddala sidra (brez sidranja ni osredotočen v prestrelki). Znesljivost je posledica prestrašenosti pa zunanjih pritiskov (motiviranje). In rezultat – naučite se tehnik, kar jih uporabljate vrednote, sicer boste izdelkov, ki se na njih nagnjete in izkoristite in zapošlite jasne cilje v svoje poslastveno. Naučite se svojega nezavedenega dela. Zakaj bi se ukvarjali z zavednim analitičnim, če delamo vse na podlagi naših izkušenj – na podlagi izbora našega nezavedenega dela?

Ni lažko, a se izplača, saj boste fele tako lahko večno časa preživeli tako, da boste delali stvari, ki vam inspirirajo, in sicer, za katere mislite, da jih morate, pa boсте našli drug smisel.

"Vse lahko narediš, kamor usmeriš svojo pozornost."

Že Franklin je v svojem zgoraj navedenem citatu jasno zapisal, kako pomembno je, da tisto malo odločitev, ki jih kontrolliramo, specifično posmetimo. Ena izmed zavednih odločitev, ki jih delno lahko sprejemamo se imenuje naša pozornost. Obstajajo ljudje, ki vidijo samo dobro in ljudje, ki dobrega nekako ne vidijo. Obstajajo ljudje, ki vejamemo in ljudje, ki notežno verjeti. In obstajajo druge, ki so srečni in takmiči, ki to niso. Ni na nas, da sodimo druge, kaj je dobro in kaj ni... je pa na nas, da čelimo živeti srečno, to srečo tudi vidimo. Dva enojnačna sinova sta održala pri očetju piščancu.

Benjamin Franklin
Ko so pri 40-ih vysprešali prvega zakaj je pisanec jem je odgovorel: Ker je bil maj oče tak. Ko so vpravljali drugoga (bil zdrav ugleden zdravnik) pa jem je odgovoril: Ker je bil moj oče tak. Pred kratkim sem imel coaching z zdravnikom z zasebno prisko. Bil je izjemno neščoren, saj je njegov evak imel precej več strast in zato tudi več denarja in stvari. Ko pa sem ga mislim, da peti in že v rahlem transu vprašal, kaj pa je tista stvar, na katere je ponosen in vesel, da jo ima, se mu je odpri. Super žena, trije krasi otroci, minni projekt sosed in tudi kuša ni manjkal. Po eni uri se mu je zadelo, kako lahko je srečno živeti in sploh ni vedel, kako je toliko let lahko zamudil z dobro voljo • zato

Predem začnemo...
"Predem začnemo" je najboljša izkušnica takoj po pozdravu v javnem nastopanju ali v prodajnem pogovoru. Omogoča vam, da vplivite temo v obliki metafore, naredite lahko dober stik z občinstvom, se povežete z njihovimi vrednotami in jih uspešite za poslušanje z vprašanjami. Na primer:

Predem začnemo... bi vam rad

NAROČI SE!
Na brezplačnik
komunikacijskih tehnik
(izhaja vsake 3 mesece) in
ostani v stiku na
www.andrejkovacic.com/slo



vez svogega časa s tem, da delate stvari iz tega seznama. Vaša miseljnost pa povezana s tem, da izboljlite čim več stvari, ki vam to preprostojo in so za vas nepomembne. Sam trdi:
Imel sem krečo, da sem spoznal učitelja, ki mi je pokazal, kaj si želim delati do konca svojega življenja.

John Demartini
Nauči se nekaj danes, kar lahko uporabljaj celo življenje.
doc. dr. Andrej Kovačič
www.andrejkovacic.com
www.komuniciraj.si
info@komuniciraj.si

PRO-Active
Communication Techniques®

Hvala!