

SPECIFIKACIJA

1. Osnovni podatki

Nacionalni inštitut za javno zdravje, v vlogi upravičenca za izvajanje projekta »Vzpostavitev interdisciplinarnega celostnega pristopa k odkrivanju in podpori pri opuščanju tveganega in škodljivega pitja alkohola med odraslimi prebivalci« (krajši naziv: Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola; v nadaljevanju: SOPA) na podlagi pogodbe št. C2711-17-031004 o sofinanciranju operacije "Vzpostavitev interdisciplinarnega celostnega pristopa k odkrivanju in podpori pri opuščanju tveganega in škodljivega pitja alkohola med odraslimi prebivalci" s kratkim nazivom »SOPA« (»Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola«) sklenjene med Ministrstvom za zdravje in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje (v nadaljevanju NIJZ) z dne 17. 10. 2017, objavlja oddajo javnega naročila za medijsko kampanjo SOPA.

2. Namen in cilj oddaje javnega naročila

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje že četrto leto izvajamo projekt SOPA - Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola, s ciljem vzpostaviti odgovoren odnos do pitja alkohola v slovenski družbi, kjer prevladuje mokra kultura. Čezmerno pitje je pri nas močno prisotno, kar kažejo tudi številke. Po podatkih naj bi skoraj vsak drugi odrasli prebivalec oz. prebivalka Slovenije pil tvegano.

Ob prelomu leta 2021/2022 (december, januar) imamo v načrtu medijsko kampanjo ob zaključku projekta SOPA.

S kampanjo želimo sporočiti naslednje: čim manj alkohola, ali nič; vsako pitje alkohola prinaša tveganje za zdravje; v primeru stiske alkohol ni rešitev; na voljo je več virov pomoči po Sloveniji; dobro se lahko imamo tudi brez alkohola; sprostitve lahko iščemo v športu, kulturi, druženju, ostalih hobijih; ...

Kampanja bi zajemala TV oglaševanje, radijsko oglaševanje, nalepke za mestne in primestne avtobuse po Sloveniji. Naš cilj je celotna kreativna in grafična podoba kampanje za TV, splet, avtobus in jumbo plakate oz. billboarda in zakup medijskega prostora tako na TV kot na spletu, na avtobusih in jumbo plakatih oz. billboardih.

2.1 Osnovni podatki o projektu SOPA

Nacionalni inštitut za javno zdravje v okviru Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike v programskem obdobju 2014 – 2022 izvaja projekt SOPA, katerega kratice pomenijo Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola, in sicer 9. prednostne osi »Socialna vključenost in zmanjševanje tveganja revščine«, prednostna naložba 9.1 »Aktivno vključevanje, vključno s spodbujanjem enakih možnosti in dejavnega sodelovanja ter izboljšanje zaposljivosti«, specifični cilj 9.1.2 Opolnomočenje ciljnih skupin za približevanje trgu dela.

Projekt je sofinanciran s strani Evropskega socialnega sklada (80%) in nacionalnega sofinanciranja (20%).

P-5 Specifikacija

Osnovni namen projekta je zmanjšati čezmerno pitje alkohola in njegove negativne učinke na zdravje obravnavanega ter vzpostaviti odgovoren odnos do alkohola pri vključenih deležnikih. Interdisciplinarni pristop projekta predpostavlja sodelovanje zdravstvenega in socialnega sektorja, nevladnih organizacij in drugih deležnikov, katerih področja dela oziroma programi obravnavajo ranljive populacijske skupine in katerih cilj vključujejo zmanjševanje socialne neenakosti in neenakosti v zdravju prebivalcev Slovenije.

Eden izmed ciljev komuniciranja na projektu SOPA je informiranje in nagovarjanje tako splošne, strokovne javnosti kot novinarske javnosti o problematiki ter hkrati spreminjanje določenih vzorcev tako posameznikov kot družbe, kar se tiče tveganega in škodljivega pitja alkohola.

Ciljne javnosti v programu SOPA delimo na:

- splošno javnost,
- novinarje in urednike,
- strokovno javnost,
- posameznike, ki so del obravnave (tvegani in škodljivi pivci) in njihove bližnje,
- interno javnost in deležnike projekta.

Nabor naših ciljnih javnosti kaže na to, da je naš projekt zastavljen široko, raznovrstno in tudi kompleksno, zato je pri komunikaciji treba še posebej paziti na zasnovo, pripravo in izvedbo gradiv oz. komunikacijskih orodij.

3. Sklopi javnega naročila

Oddaja naročila je sestavljena iz 17 sklopov:

1. Kreativna in grafična zasnova kampanje z obstoječimi koncepti na »jumbo plakatih« oz. »billboardih«.
2. Zakup TV medijskega prostora
3. Zakup spletnega prostora
4. Zakup radijskega prostora na Koroškem
5. Zakup radijskega prostora na Gorenjskem
6. Zakup radijskega prostora v osrednjeslovenski regiji
7. Zakup radijskega prostora v obalno - kraški in goriški regiji ter primorsko – notranjski regiji
8. Zakup radijskega prostora v jugovzhodni Sloveniji
9. Zakup radijskega prostora v posavski, zasavski in savinjski regiji
10. Zakup radijskega prostora v podravski regiji
11. Zakup radijskega prostora v pomurski regiji
12. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) - Ljubljana in Maribor
13. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) - Primorska in Gorenjska

P-5 Specifikacija

14. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) - Savinjska in S. Primorska
15. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) - Dolenjska in Štajerska
16. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) – Ravne
17. Zakup medijskega prostora na »jumbo plakatih« oz. »billboardih« v 19ih lokalnih okoljih.

Časovna opredelitev naročila:

Kampanja bi se pripravljala v decembru 2021, izvedba pa je predvidena v razponu meseca in pol in sicer v drugi polovici decembra 2021 in januarja 2022.

SKLOP - 1

3.1. Kreativna in grafična zasnova kampanje z obstoječimi koncepti na »jumbo plakatih« oz »billboardih«

Predmet javnega naročila je kreativna in grafična zasnova kampanje z obstoječimi koncepti za »jumbo plakate« oz. »billboardih« Glavna tema je problematika pitja alkohola v Sloveniji, možne zdrave alternative in predstavitev projekta SOPA. Cilj je, da javnost obvestimo, da alkohol ni rešitev, in da v Sloveniji obstajajo viri pomoči, na katere se lahko prebivalci obrnejo v primeru stisk.

Povpraševanje zajema konceptualizacijo, kreativno vizualno in vsebinsko zasnovo na podlagi že pripravljenih konceptov v avtorski lasti NIJZ, ki jih ponudnikom pošljemo na željo – vse to v skladu z navodili naročnika (CGP projekta SOPA) ter upoštevanju zahtev s področja komuniciranja v skladu z Navodili organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014 – 2022. Navodila so dostopna na spletni strani <http://www.eu-skladi.si/sl/ekp/navodila>. Vsak grafični izdelek mora vsebovati logotipa NIJZ in ESS ter grafiko SOPA + spletno stran SOPA. Omenjeni logotipi se lahko pojavijo tudi na koncu video posnetka, primer: <https://www.youtube.com/watch?v=fKkmWylZnac>

Več o projektu na spletni strani: www.sopa.si

Cilji

S kampanjo **želimo ljudi seznaniti, da alkohol nikoli ni rešitev**, in da v primeru takšnih in drugačnih stisk, **obstajajo drugi načini reševanja težav**, in da je v Sloveniji **na voljo veliko virov pomoči**. Call to action bo obisk naše spletne strani www.sopa.si, kjer je na voljo več informacij o problematiki alkohola v Sloveniji, prav tako pa so zbrani vsi viri pomoči v državi.

Ciljne skupine

P-5 Specifikacija

Oglas naj s svojo inovativnostjo, sodobno in enotno oblikovno podobo ter jasnostjo sporočila doseže in nagovori moške in ženske, stare 18 let in naprej. Ciljna skupina je torej široka in splošna.

Komunikacijski ton

Kreativni nagovor naj spodbuja posameznike k iskanju drugih rešitev za stiske (jih tudi ponudimo), izogibanju alkohola ter seznanjanju z viri pomoči na naši spletni strani www.sopa.si.

Ton naj ne bo negativen, težak, ali obsojajoč, temveč naj stremi k pozitivnemu tonu ter iskanju rešitev, ki so dobre za nas.

Komunikacijska sporočila:

Alkohol NI rešitev.

Zmanjšuje odpornost.

Ne lajša osebne stiske.

Uničuje odnose.

Tu smo za vas: www.sopa.si

Pristop SOPA dosega rezultate.

Komunikacijska sporočila, ki jih želimo posredovati v kampanji:

- če doživljamo stiske, kadar imamo vprašanja, alkohol nikoli ni pravi odgovor
- namesto alkohola se raje odločimo za gibanje, pogovor, kulturo, druženje – so alternative
- v primeru stiske se obrnite na vire pomoči -> objavljene na spletni strani www.sopa.si
- alkohol ni rešitev, ni odgovor
- alkohol NE lajša osebne stiske, uničuje odnose.
- Tu smo za vas: www.sopa.si
- Pristop SOPA dosega rezultate.

Zahtevani elementi za »jumbo plakate« oz. »billboarde«

Idejna zasnova oglasa naj predstavlja celosten in enovito zasnovan kreativni koncept. Idejna zasnova mora biti unikatna, sodobna in privlačna. Oblikovana mora biti z mislijo na široko ciljno populacijo in na način, da ne bo obsojala, temveč usmerjala in informirala. Pri oglasu bo potrebno pripraviti tri različice z uporabo motivov ambasadorjev akcije »Z alkoholom nula, živim zdravo do fula«, za kar mora izvajalec zagotoviti tudi pravice oz. dovoljenja za pojavljanje. Vsaka različica bo imela svoje sporočilo, ki ga izbranemu ponudniku posreduje naročnik (NIJZ).

Vse dokončne načrte za izdelavo oglasov pred izdelavo prvih osnutkov oz. verzij (po izbiri izvajalca) uskladita naročnik in izvajalec.

Vse rešitve morajo biti skladne s tehničnimi zahtevami formatov posameznih medijev.

P-5 Specifikacija

Zagotavljanje skladnosti je v celoti odgovornost izvajalca. V vseh izvedbenih rešitvah morajo biti uporabljeni elementi obstoječe celostne grafične podobe projekta SOPA ter logotipa NIJZ in ESS (posreduje naročnik).

V ceno izdelave oglasa naj bodo vključeni možni popravki – **do trije krogi popravkov po prejemu prve verzije izdelka**. Idejna zasnova, s katero se izvajalec prijavlja, ni všteta zraven, 1. krog popravkov se šteje od 1. verzije izdelka, ki nastane po 1. sestanku in uskladitvi glede scenarija, besedila, vizualne zasnove (odvisno od izdelka).

V ceno naj bosta vključena dva 2-urna sestanka na lokaciji Nacionalni inštitut za javno zdravje, Zaloška 29, 1000 Ljubljana ali prek spleta.

Zahtevani elementi ponudbe

Ponudnik mora ob prijavi priložiti:

- Idejno zasnovo grafičnega izdelka z obrazložitvijo koncepta

Priloženo gradivo mora biti skladno s cilji projekta SOPA. Ponudbo, ki je delno ali v celoti v nasprotju s cilji programa, bo naročnik izločil kot nedopustno.

Naročnik bo izvajalca izbral na podlagi cene (40 %) in idejne zasnove (60 %). Idejno zasnovo bo ocenjevala 3 članska komisija na NIJZ.

Časovnica

Izbrani ponudnik oziroma izvajalec bo moral prvo verzijo oglasa oddati takoj po podpisu pogodbe.

SKLOP – 2

3. 2. Zakup TV medijskega prostora

Predmet javnega naročila je **45 dnevni zakup medijskega prostora na petih (5) najbolj gledanih slovenskih TV programih** (z največjim tržnim deležem gledanosti v Sloveniji, v obdobju november 2020 - januar 2021) za projekt SOPA – Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola, na katerih se bo predvajal TV oglas projekta SOPA, dolžine 20 – 25 sekund. Glavna tema TV oglasa je pitja alkohola v Sloveniji in naraščajoče duševne stiske ter projekt SOPA. Cilj je, da javnost obvestimo, da alkohol ni rešitev, in da v Sloveniji obstajajo viri pomoči, na katere se lahko prebivalci obrnejo v primeru stisk.

3.2.1. Zakup TV medijskega prostora

Zakup medijskega prostora bomo potrebovali na petih (5) najbolj gledanih slovenskih TV programih (statistika z največjim tržnim deležem gledanosti (povprečje) v Sloveniji v obdobju vključno december 2020 do vključno januar 2021).

TV oglasi bi se predvajali predvidoma v terminih od ponedeljka do nedelje, od 7.00 do 22.59 ure ter v prime time terminih med 15. decembrom 2021 in 31. januarjem 2022.

Vključevanje brezplačnih oglasnih terminov mora iti v kvoto ponudnika medijskega zakupa in ne v kvoto NIJZ-ja.

Dolžina TV oglasa bo 20-25 sekund.

Zahtevani elementi ponudbe

Ponudba naj zajema naslednje elemente:

- opredelitev vseh petih (5) najbolj gledanih slovenskih TV programov (z največjim tržnim deležem gledanosti v obdobju vključno december 2020 do vključno januar 2021) na obrazcu P-4 Predračun;
- dokazilo oz. utemeljitev izbire navedenih petih (5) najbolj gledanih slovenskih TV programov s telemetrijo;
- določeni časovni termini oglasov ter število predvajanj za vsak program posebej;
- statistiko oz. analizo po zaključeni kampanji o dosegu in številu predvajanj.

Naročnik za ta sklop namenja **25.000,00 EUR brez DDV** oziroma **30.500,00 EUR z DDV**.

Naročnik bo sklop oddal ponudniku, ki bo za 25.000,00 EUR brez DDV oziroma 30.500,00EUR z DDV ponudil največje število predvajanj po merilih iz Navodil ponudnikom.

Časovnica

Termin predvajanj med 15. decembrom 2021 in 31. januarjem 2022 na petih (5) slovenskih najbolj gledanih TV programih (z največjim tržnim deležem gledanosti v Sloveniji, december 2020 – januar 2021), med 7.00 in 22.59 uro ter v prime time terminih. Dolžina oglasa 20 - 25 sekund.

SKLOP – 3

3. 2. Zakup medijskega prostora na spletnih portalih

P-5 Specifikacija

Naš cilj je:

1. Doseg največjega števila uporabnikov
2. Čim večje število zagotovljenih predvajanj video oglasa

Kje želimo oglaševati?

Na najbolj obiskanih slovenskih medijskih in ostalih portalih.

Dolžina oglasa je 15-17 sekund.

Ciljne skupine

Moški in ženske, stare 18 let in naprej. Ciljna skupina je široka in splošna.

Zahtevani elementi ponudbe

Ponudba naj zajema naslednje elemente:

- opredelitev vseh izbranih medijskih portalov, kjer se bo oglas predvajal, na obrazcu P-4 Predračun. Ponudba naj med drugim vključuje medijske portale na prvih treh mestih po podatkih na <https://www.moss-soz.si/> v mesecu septembru 2021;
- načrt predvajanj na posamezni platformi oz. portalu ter načrtovan doseg in načrtovano število predvajanj;
- statistiko oz. analizo po zaključeni kampanji o dosegu in številu predvajanj.

Naročnik za ta sklop namenja **10.000,00 EUR brez DDV** oziroma **12.200,00 EUR z DDV**.

Naročnik bo sklop oddal ponudniku, ki bo za 10.000,00 EUR brez DDV oziroma 12.200,00EUR z DDV ponudil največje število predvajanj po merilih iz Navodil ponudnikom.

Časovnica

Termin predvajanj med 15. decembrom 2021 in 31. januarjem 2022. Dolžina oglasa 15 – 17 sekund, kjer to ni možno najmanj 7 sekund.

SKLOP - 4

3. 4. Zakup radijskega prostora na Koroškem

P-5 Specifikacija

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 5

3. 5. Zakup radijskega prostora na Gorenjskem

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 6

3. 6. Zakup radijskega prostora v osrednjeslovenski regiji

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z

P-5 Specifikacija
ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 7

3. 7. Zakup radijskega prostora na obalno - kraški in goriški regiji ter primorsko - notranjski regiji

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 8

3. 8. Zakup radijskega prostora v jugovzhodni Sloveniji

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z

P-5 Specifikacija
ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 9

3. 9. Zakup radijskega prostora v posavski, zasavski in savinjski regiji

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 10

3. 10. Zakup radijskega prostora v podravski regiji

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z

P-5 Specifikacija
ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 11

3. 11. Zakup radijskega prostora v pomurski regiji

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje, v okviru projekta Skupaj za odgovoren odnos do pitja alkohola (SOPA), izvajamo nacionalno kampanjo na temo problematike pitja alkohola z ambasadorji projekta. V te namene želimo zakupiti oglasni prostor za predvajanje na radijskih postajah, in sicer med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022. Oglas posredujemo mi.

Pomembno je, da frekvenca radia pokriva območje koroške regije. Spletne radio postaje ne pridejo v poštev.

Naprašamo vas za ponudbo oglaševanja našega radio oglasa, dolgega med 20-25 sekund.

PROMOCIJA

PROMOCIJSKI 20-25 SEKUNDNI OGLAS

- 45 dni, med 15. 12. 2021 in 31. 1. 2022;
- 135 x promocijski 20-25 sekundni oglasi (3 objave na dan – zajeti dopoldanski/opoldanski, popoldanski in večerni termin)

SKLOP - 12

3.12. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) Ljubljana in Maribor

Predvideno 45 dni, in sicer druga polovica decembra 2021 in januar 2022.

Oglaševanje na celotni zadnji strani avtobusa podjetja LPP d.o.o. v Ljubljani in Marprom d.o.o. v Mariboru (45 dni)

- Storitev: storitev naj zajema izdelavo oglasnega sporočila (nalepke), lepljenje in odlepljenje ter najem oglasne površine na celotni zadnji strani avtobusa;
- Lokacija: 1x Ljubljana in 1x Maribor;
- Količina: 1x avtobus podjetja LPP d.o.o. v Ljubljani in 1x avtobus podjetja MARPROM d.o.o. v Mariboru;
- Dodatne zahteve: linijska povezava avtobusa mora voditi skozi center mesta Ljubljana in Maribor.

Grafični elementi: Grafične elemente zagotovi naročnik po navodilih izvajalca del.

SKLOP - 13

3.13. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) Primorska in Gorenjska

Predvideno 45 dni, in sicer druga polovica decembra 2021 in januar 2022.

a) Koper – Piran - Portorož

- Izdelava oglasnega sporočila** (nalepke) za zadnjo stranico avtobusa (1x):
 - 1x avtobus na relaciji Koper – Piran - Portorož
 - cena izdelave naj vsebuje izdelavo (tisk), storitev lepljenja in odlepljenja;

- Najem oglasne površine** (1x) celotna zadnja stranica avtobusa za 2 meseca:
 - 1x za avtobus na relaciji Koper – Piran – Portorož

b) Kranj – Radovljica - Bled

- Izdelava oglasnega sporočila** (nalepke) za zadnjo stranico avtobusa (1x):
 - 1x avtobus na relaciji Kranj – Radovljica – Bled
 - cena izdelave naj vsebuje izdelavo (tisk), storitev lepljenja in odlepljenja;

- Najem oglasne površine** (1x) celotna zadnja stranica avtobusa za 2 meseca:
 - 1x za avtobus na relaciji Kranj – Radovljica – Bled

Grafični elementi: Grafične elemente zagotovi naročnik po navodilih izvajalca del.

SKLOP - 14

3.14. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) Savinjska in S. Primorska

Predvideno 45 dni, in sicer druga polovica decembra 2021 in januar 2022.

-Izdelava oglasnega sporočila (nalepke) za zadnjo stranico avtobusa (2x):

- 1x avtobus na relaciji Celje – Laško
- 1x avtobus na relaciji Ljubljana – Ajdovščina – Nova Gorica
- cena izdelave naj vsebuje izdelavo (tisk), storitev lepljenja in odlepljenja;

-Najem oglasne površine (2x) celotna zadnja stranica avtobusa za 2 meseca:

- 1x za avtobus na relaciji Celje – Laško
- 1x za avtobus na relaciji Ljubljana – Ajdovščina – Nova Gorica

Grafični elementi: Grafične elemente zagotovi naročnik po navodilih izvajalca del.

SKLOP - 15

3.15. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) Dolenjska in Štajerska

Predvideno 45 dni, in sicer druga polovica decembra 2021 in januar 2022.

a) Novo mesto – Brežice

-Izdelava oglasnega sporočila (nalepke) za zadnjo stranico avtobusa (1x):

- 1x avtobus na relaciji Novo Mesto - Brežice
- cena izdelave naj vsebuje izdelavo (tisk), storitev lepljenja in odlepljenja;

-Najem oglasne površine (1x) celotna zadnja stranica avtobusa za 2 meseca:

- 1x za avtobus na relaciji Novo Mesto - Brežice

b) Murska Sobota - Gornja Radgona - Lenart – Maribor

-Izdelava oglasnega sporočila (nalepke) za zadnjo stranico avtobusa (1x):

- 1x avtobus na relaciji Murska Sobota – Gornja Radgona – Lenart - Maribor;
- cena izdelave naj vsebuje izdelavo (tisk), storitev lepljenja in odlepljenja;

-Najem oglasne površine (1x) celotna zadnja stranica avtobusa za 2 meseca:

- 1x za avtobus na relaciji Murska Sobota – Gornja Radgona – Lenart – Maribor

Grafični elementi: Grafične elemente zagotovi naročnik po navodilih izvajalca del.

SKLOP - 16

3.16. Zakup medijskega prostora na mestnih in primestnih avtobusih (nalepka na zadku) Ravne

Predvideno 45 dni, in sicer druga polovica decembra 2021 in januar 2022.

- **Izdelava oglasnega sporočila** (nalepke) za zadnjo stranico avtobusa (1x):
 - 1x avtobus na relaciji Slovenj Gradec – Ravne na Koroškem – Črna na Koroškem;
- cena izdelave naj vsebuje izdelavo (tisk), storitev lepljenja in odlepljenja;

- **Najem oglasne površine** (1x) celotna zadnja stranica avtobusa za 2 meseca:
 - 1x za avtobus na relaciji Slovenj Gradec – Ravne na Koroškem – Črna na Koroškem

Grafični elementi: Grafične elemente zagotovi naročnik po navodilih izvajalca del.

SKLOP - 17

3.17. Zakup medijskega prostora na »jumbo plakatih« oz. »billboardih«

Zakup oglasne površine (3x 19) na najbolj prometnih vpadnicah v 19 lokalnih okoljih (Koper, Ajdovščina, Nova Gorica, Idrija, Bled, Radovljica, Ljubljana, Kočevje, Laško, Sevnica, Brežice, Ravne na Koroškem, Slovenska Bistrica, Ptuj, Ormož, Lenart, Maribor, Gornja Radgona in Murska Sobota) za 45 dni (december 2021 in januar 2022). V vsakem okolju torej želimo vsaj 3 oglasna mesta, na katerih se v obdobju 45 dni skladno z dogovorom zamenjajo 3 sporočila. V primeru, da v predvidenem okolju ni na voljo dovolj oglasnih mest, ponudnik predlaga drugo ustrezno in s predvidenim okoljem povezano lokacijo.

Grafični elementi: Grafične elemente za vsakega od 3 sporočil zagotovi naročnik.

Ponudba naj vključuje:

- Najem oglasnega prostora v velikosti vsaj 400 x 300 cm
- Tisk
- V ceni morajo biti vključeni vsi manipulativni stroški in dajatve
- Seznam in prikaz lokacij ponujenih oglasnih mest

P-5 Specifikacija

Spodaj podpisani pooblaščen predstavnik ponudnika izjavljam, da vse ponujene storitve v celoti ustrezajo zgoraj navedenim opisom.

V/na _____, dne _____

Ime in priimek: