



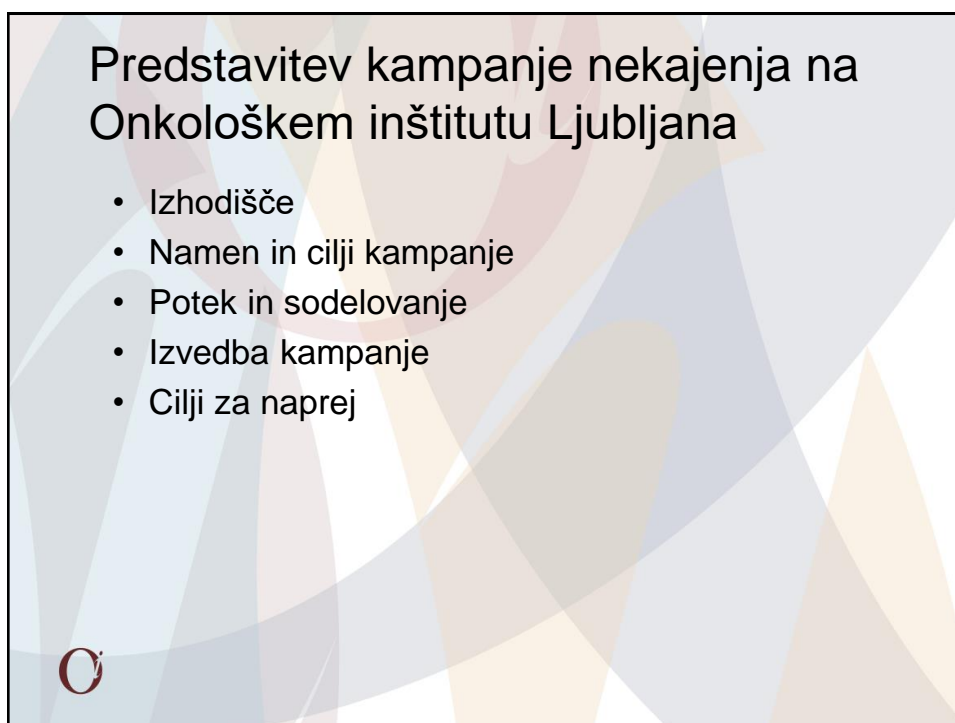
Oj ONKOLOŠKI
INŠTITUT
LJUBLJANA

INSTITUTE
OF ONCOLOGY
LJUBLJANA

Kampanja nekajenja na Onkološkem inštitutu Ljubljana

Primer dobre prakse

Amela Duratović Konjević, Anita Kolenko, Elizabeta Radelj Pepevnik,
Vesna Škrbec



Predstavitev kampanje nekajenja na Onkološkem inštitutu Ljubljana

- Izhodišče
- Namen in cilji kampanje
- Potek in sodelovanje
- Izvedba kampanje
- Cilji za naprej

Oj

Izhodišče

- Junija 2018: samostojen interni pravilnik OI o **omejevanju uporabe tobačnih in povezanih izdelkov**, s katerim je prepovedano kajenje oziroma uporaba tobaka in tobačnih izdelkov v vseh zaprtih javnih in delovnih prostorih OI ter na funkcionalnih zemljiščih OI
- **moteč dim** za zaposlene in druge bolnike v bližini vhodov, kjer se zadržujejo kadilci (bolniki, obiskovalci, zaposleni), predvsem v vremensko slabših razmerah (uradne pritožbe bolnikov)



KOMUNIKACIJSKA PODPORA UKREPU

Namen komunikacijskih aktivnosti

- Podpora uvedbi pravilniku:
 - zagotoviti bolnišnično okolje brez dima zaposlenim in drugim bolnikom, obiskovalcem
 - doseči upoštevanje pravilnika OI o prepovedi kajenja
 - olajšati delo varnostnikom, ki skrbijo za upoštevanje predpisov OI
- Nadgradnja/doprinos (kreativni vsebinski pristop):
 - Spodbuditi posameznika k razmisleku o prenehanju kajenja z ozaveščanjem o koristih opustitve kajenja**



Cilji in sporočila kampanje

- S prijaznim pristopom „oddaljiti“ kadilce s funkcionalnih zemljišč OI
 - zaposleni OI imajo pravico do zdravega delovnega okolja, bolniki nekadilci imajo pravico do bolnišničnega okolja **brez cigaretnega dima**
 - za normalno sobivanje potrebno vzajemno **spoštovanje**
- Doseči branje informativnih plakatov in spodbuditi k razmisleku o koristih prenehanja kajenja



Potek kampanje

- Povezovanje Enote za zdravje in varnost pri delu OI in Službe za odnose z javnostmi
- Priprava idejnega izhodišča
- Podpora sodelavcev z Registra raka na OI in NIJZ
- Zunanja oblikovalka Maja Licul, tehnično-vzdrževalna služba OI
- *Umestitev v program promocije zdravja na delovnem mestu 2019*



Komunikacijski načrt

CILJI
CILJNE JAVNOSTI
SPOROČILA

- OI podpira življenje in družbo brez **kajenja**
- **Spoštuj(e)mo** drug drugega
 - pravica do lastne odločitve o načinu življenja (kajenja) vs pravica do zdravega delovnega okolja/bolnišničnega okolja
- **Pozitivni učinki opustitve kajenja** za posameznika;
 - vsebino vezali na ogroženost za nastanek raka zaradi kajenja
 - sodelovanje z NIJZ (dr. Helena Koprivnikar)
- citat iz pravilnika o prepovedi kajenja najmanj izpostavljeno sporočilo



Komunikacijski načrt

KOMUNIKACIJSKI KANALI

- velika tabla, male table, plakati
- obvestilo za zaposlene/obiskovalce – intranet OI, interni časopis/ spletno mesto OI
- dopisi – sosednje stavbe UKC Ljubljana (ORL, Stoma)



Izvedba kampanje

- Priprava vsebine:
 - naslovi in ključna sporočila (dejstva o pozitivnih učinkih na zdravje posameznika po zadnji cigareti – časovno)
 - velika tabla – vsa dejstva
 - manjše table – eno od dejstev + vsa ključna sporočila
 - ustvarjanje vizualnih elementov



Vmesni rezultati...



**Za več informacij
o pljučnem raku,
nadaljujte s kajenjem.**



adnji cigareti se vaš srčni utrip vrne na normalno vrednost.

do 3 mesecih začne upadati tveganje za **srčni infarkt** in se izboljševati
pljučna zmogljivost

... še malo usmeritev ...

Za družbo brez kajenja



20 minut

po zadnji cigareti se vaš srčni utrip vrne na normalno vrednost.

Po 2 tednih do 3 mesecih

začne upadati tveganje za srčni infarkt in se izboljševati pljučna zmogljivost.



...in
končna
podoba

Za družbo brez kajenja

Spoštujemo drug drugega, zato v prostorih in neposredni okolici Onkološkega inštituta Ljubljana ne kadimo.



20 minut

po zadnji cigareti se vaš srčni utrip vrne na normalno vrednost.

po 2 tednih do 3 mesecih

začne upadati tveganje za srčni infarkt in se izboljševati pljučna zmogljivost.

po 1 mesecu do 9 mesecih

se povečuje število belih krvničk v obdobju okoli 10 dni.

po 5 letih

se povečuje možnost opretnosti in vzdrževanja zdravega srca, ušes, nosu, oči in kože ter prebavnika.

po 10 do 15 letih

se zmanjšuje tveganje za srčni infarkt in za pljučne rakove, za rak na vratu, za rak na nosu, za rak na ustni votlini, za rak na maternici in za rak na jajcih.

Tudi nikotinski opijati, tudi če niso v obliki tobaka, in kanele so škodljivi za zdravje. Ne kadite nikotinskih opijatov in kanele. Ne uporabljajte nikotinskih opijatov in kanele. Ne uporabljajte nikotinskih opijatov in kanele.



Za družbo brez kajenja

Spoštujemo drug drugega, zato v prostorih in neposredni okolici Onkološkega inštituta Ljubljana ne kadimo.



20 minut	po zadnji cigareti se vaš srčni utrip vrne na normalno vrednost,
po 2 tednih do 3 mesecih	začne upadati ogroženost za srčno kap in se izboljševati pljučna zmogljivost,
po 1 mesecu do 9 mesecih	se zmanjša draželi kisleži in ublažijo težave z dihanjem,
po 5 letih	se pomembno zmanjša ogroženost za nastanek raka mehurja, materničnega vratu, ustne votline, grla in žrela ter požiralnika,
po 10 do 15 letih	je ogroženost za smrt zaradi pljučnega raka pol manjša kot pri kadilcu, ogroženost za srčno kap ali možgansko kap pa podobna tisti pri nekadilcu.

po 10 do 15 letih



je ogroženost za smrt zaradi pljučnega raka pol manjša kot pri kadilcu, ogroženost za srčno kap ali možgansko kap pa podobna tisti pri nekadilcu.

Tudi elektronske cigarete, vodne pipe in tobačni izdelki, v katerih se tobak segreva, vsebujejo številne škodljive snovi, ki predstavljajo tveganje za zdravje.
Zato opustite uporabo tovrstnih izdelkov.

Kajenje na funkcionalnih zemljiščih Onkološkega inštituta Ljubljana je prepovedano po Navodilu o omejevanju uporabe tobačnih in povezanih izdelkov OI in Zakonu o uporabi tobaka in tobačnih izdelkov.

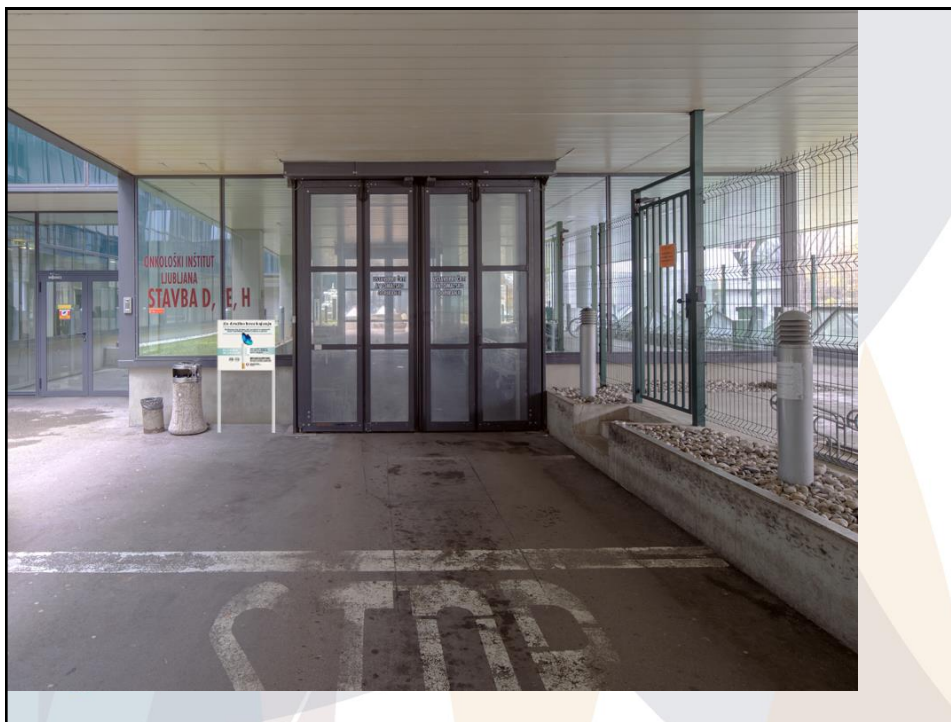
ONKOLOŠKI INŠTITUT
INSTITUTE OF ONCOLOGY
LJUBLJANA






Umestitev v prostor





Zaključek/nadaljevanje kampanje

Cilji v letu 2019:

Organizacija okrogle mize za zaposlene v okviru programa promocije zdravja na delovnem mestu

- Predstavitev kampanje
- Predstavitev zgodb zaposlenih, ki so uspešno prenehali kaditi
- Namen – slišati mnenja, kaj bi si zaposleni želeli od delodajalca za obdobje, ko se je odločil prenehati kaditi



Zaključek/nadaljevanje kampanje

Cilji naprej

Razmislek z vodstvom o sistemski pomoči/podpori
zaposlenim pri odločitvi o prenehanju kajenja



**HVALA
ZA POZORNOST!**

